



Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms

DIGITAL WORKPLACE

Comment mettre en œuvre la Digital Workplace, pour quels bénéfices et sous quelles conditions?

Accueil

Conclusion

Débat avec les
intervenants
12h

Introduction

9h00



Table ronde 3

Quelle est l'importance de la
conduite du changement
pour une expérience réussie?
11h15

Pause

10h45-11h15

Table ronde 1

La convergence entre les télécoms
l'informatique et la bureautique. Va-t-
on vers un outil de communication et
de collaboration unifié?

9h15

Table ronde 2

Les expériences utilisateurs dans l'espace de
travail numérique : est-ce par les usages que
l'on décidera de la techno à adopter?

10h00



Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms

**Le Club des Dirigeants de l'écosystème des Réseaux,
des Communications Unifiées et de la Collaboration
Laurent Silvestri, Président CDRT**

Le CDRT, le club d'affaires et de partage

« Réunir les acteurs de la convergence informatique & télécoms, faciliter le networking & apporter un éclairage d'experts sur les sujets d'actualités »



Réunir



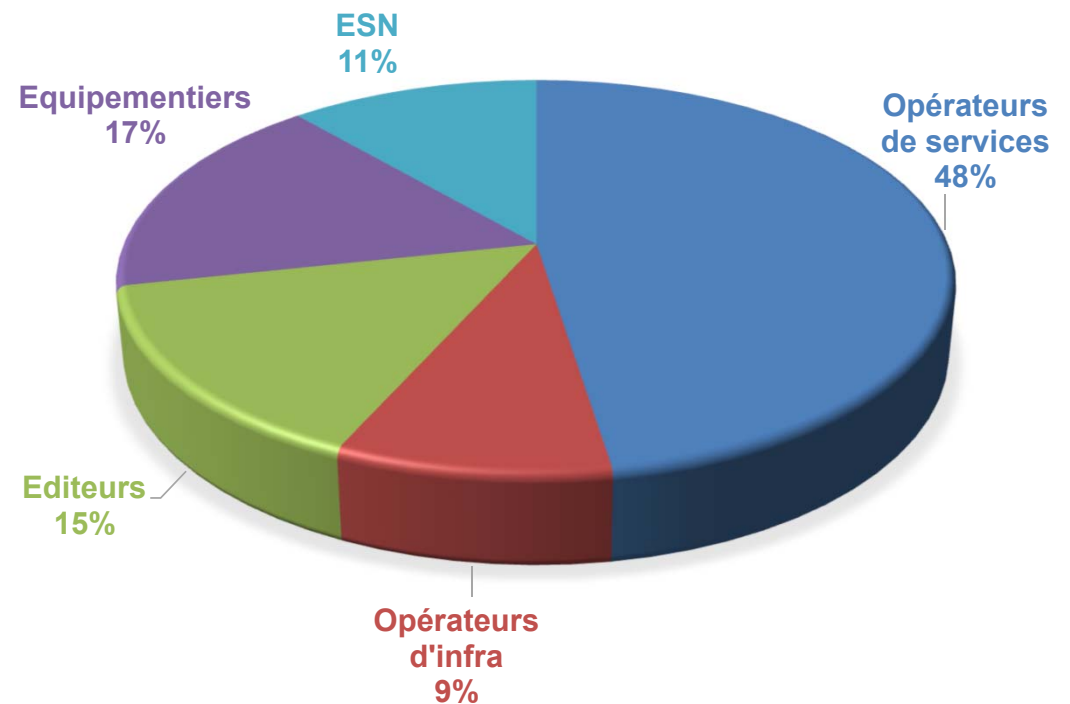
Accompagner



Représenter

Le CDRT, un Club à l'image de l'écosystème

- **Une parfaite représentativité** du marché des Réseaux & Télécoms
- **182 membres** représentant 141 sociétés sur nos 5 délégations
- **Le rapprochement d'acteurs qui apportent, ensemble, des solutions de communications innovantes** aux entreprises



Les faits marquants

- Le CDRT est devenu un **club national avec l'ouverture des délégations régionales Ouest et Occitanie et la relance du CDRT PACA**
- **Forte progression des adhésions en région.**
- La poursuite des adhésions **sur Paris avec de nouveaux intégrateurs.**
- **Un partenariat réussi avec le Syntec Numérique (6 nouvelles ESN)**
- **Une plus grande visibilité** auprès des fédérations (Syntec Numérique / InfraNum), La Mêlée, ADN Ouest et des pouvoirs publiques comme le médiateur des entreprises, ou l'ARCEP.
- Notre présence sur les salons IT Partners, Cavell group , Cloud expo Europe
- **Plus de 15 événements par an avec plus de 90% de présence aux évènements**

Plus de 15 événements par an

2 formules:

- **Dîners thématiques/ Cocktails dînatoire** pour apporter un éclairage
- **Matinales**, plus orientées solutions

Quelques exemples:

- *la 5G c'est pour demain*
- *L'arrêt programmé du réseau RTC*
- *La cybersécurité et les enjeux*
- *L'état de l'art du marché de la Fibre en France?*
- *Comment s'adapter à l'évolution des Communications Unifiées dans le Cloud ?*



Une représentation nationale



Délégation Ouest
Philippe Sordet
☎ 06 73 78 80 41
psordet@cdrt.fr



CDRT Ile de France
Philippe Sordet
☎ 06 73 78 80 41
psordet@cdrt.fr



Délégation Occitanie
Isabelle Sinigre
☎ 07 67 68 24 96
isabelle@cdrt.fr



Délégation Rhône-Alpes
Bertrand Caron
☎ 06 30 49 09 71
bcaron@cdrt.fr

Délégation PACA
Lancement le
24 septembre

Des partenariats forts avec les acteurs du numérique

Syntec
NUMÉRIQUE

IT Partners
L'événement leader du channel IT, Télécoms & Audiovisuel

EuroCloud

LA
mêlée

adn
ouest

CDRT

CLOUDWEEK
PARIS 2019
by EuroCloud



Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms

The background is a complex network diagram on a teal background. It features a central computer monitor displaying a website with gears and a speech bubble. A large yellow circle with a Wi-Fi symbol is prominent. Other elements include a globe, a smartphone, a magnifying glass, a satellite, a cloud, a star, a play button, a pencil, a person icon, and various gears and arrows connected by lines, representing a global telecommunications network.

Philippe Sordet, Vice-Président CDRT

- **12% de croissance sur 2017/2018** avec plus d'un million d'utilisateurs *
- **26% de croissance en 2018/2019** surtout auprès des PME *
- **La France rattrape son retard** par rapport à certains pays Européens comme UK, Pays Bas, Belgique.
- Marché de la PME inférieure à 100 postes est encore peu couvert, **mais est en forte progression.**
- Le marché pourrait se concentrer autour **de 3 types d'acteurs** : les opérateurs télécom, les cloud providers (les GAFAM, certains éditeurs/ équipementiers) et les intégrateurs.
- Nous allons vers une forte consolidation dès 2019.
- Un rapport publié en mai 2018 par Grand View Research Inc prédit que le marché mondial des communications unifiées atteindra 143,49 milliards USD d'ici 2024

* Selon l'étude de Cavell group, partenaire du CDRT

- L'utilisation d'applications hébergées dans le cloud
- L'arrêt du RTC par Orange
- La généralisation de la Fibre très haut débit
- Exigences nouvelles des utilisateurs (génération X ou Y)
- L'amélioration de la productivité et de la mobilité des collaborateurs
- Le développement de la messagerie instantanée et du mélange Voix/Vidéo en environnement professionnel qui viennent des usages grand public
- La promotion de Teams, couplée avec Office 365, et des solutions cloud des GAFAM



Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms

DIGITAL WORKPLACE

**Comment mettre en œuvre la Digital Workplace,
pour quels bénéfices et sous quelles conditions?**

- La Digital Workplace désigne tous les outils permettant de mieux collaborer, d'échanger de l'information de manière fluide, c'est la promesse de réunir l'ensemble des médias de communication au sein d'une même interface, quel que soit le terminal utilisé
- Digital Workplace : environnement de travail numérique permis par la convergence de l'IT et des communications unifiées
- Une collaboration performante qui repose sur la convergence entre l'IT, les télécoms et la bureautique est la clé du succès du Digital Workplace.

- Gagner en agilité et en productivité
- Décloisonner les projets et les métiers en facilitant le partage d'informations
- Replacer le collaborateur au centre de l'organisation du travail
- Accélérer l'innovation et la conduite du changement
- Permettre une meilleure collaboration des équipes géographiquement dispersées



Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms

Trois tables rondes exclusives pour approfondir la situation du marché

Les sponsors & conférenciers

Sponsor Gold



Sponsor Silver

snom

Partenaires Conférenciers

RICOH
imagine. change.



Jamespot.

Invités Conférenciers



WAVESTONE



Conclusion

Débat avec les
intervenants
12h

Accueil

Introduction

9h00

Table ronde 3

Quelle est l'importance de la
conduite du changement
pour une expérience réussie?
11h15

Pause

11h45-11h15



Table ronde 1

La convergence entre les télécoms,
l'informatique et la bureautique. Va-
t-on vers un outil de communication
et de collaboration unifié?

9h15

Table ronde 2

Les expériences utilisateurs dans l'espace de
travail numérique : est-ce par les usages que
l'on décidera de la techno à adopter?

10h00

Table-ronde 1

La convergence entre les télécoms, l'informatique et la bureautique. Va-t-on vers un outil de communication et de collaboration unifié?

Animée par Pierre Antoine Thiebaut

Directeur Marketing opérationnel Bouygues Telecom Entreprises
Administrateur du CMIT



Christophe Marzio

Chief technology officer

Ricoh France



Anthony Tobelaim

Head of Partnership EMEA

Aircall



Yvanie Trouilleux

Marketing Manager

Mitel France



Bertrand Pourcelot

Managing Director

Centile

Accueil

Conclusion

Débat avec les
intervenants
12h

Introduction

9h00

Table ronde 3

Quelle est l'importance de la
conduite du changement
pour une expérience réussie?
11h15



Pause

10h45-11h15

Table ronde 1

La convergence entre les télécoms
l'informatique et la bureautique. Va-t-
on vers un outil de communication et
de collaboration unifié?

9h15

Table ronde 2

Les expériences utilisateurs dans l'espace de
travail numérique : est-ce par les usages que
l'on décidera de la techno à adopter?

10h00

Table-ronde 2

Les expériences utilisateurs dans l'espace de travail numérique : est-ce par les usages que l'on décidera de la techno à adopter?

Animée par Nicolas Amestoy
Directeur de **Scholé Marketing**



Philippe Tessier
Marketing Manager
POLY



Sélimane Toutouh
Workplace Manager
Carmignac



Alain Garnier
CEO
Jamespot



Bruno Barbagli
Enterprise Lead GSuite EMEA
Google

Conclusion

Débat avec les
intervenants
12h

Accueil

Introduction

9h00

Table ronde 3

Quelle est l'importance de la
conduite du changement
pour une expérience réussie?
11h15



Table ronde 1

La convergence entre les télécoms
l'informatique et la bureautique. Va-t-
on vers un outil de communication et
de collaboration unifié?

9h15

Pause

10h45-11h15

Table ronde 2

Les expériences utilisateurs dans l'espace de
travail numérique : est-ce par les usages que
l'on décidera de la techno à adopter?

10h00

Table-ronde 3

Quelle est l'importance de la conduite du changement pour une expérience réussie?

Animée par Jean Denis Garo

Président du **CMIT**

Directeur marketing international de **Mitel**



Sylvain Chapuis

Directeur Général

Consultake



Pierre Narce

Consultant Digital Workplace

Wavestone



Xavier Bruns

Directeur associé

Elit Technologies



Aujourd'hui, une entreprise sur deux déploie une *Digital Workplace* dans sa société...

Q4 : Dans votre entreprise, dans quelle mesure le déploiement de la *Digital Workplace* est-il avancé ?

Base : ensemble (301)

Le déploiement

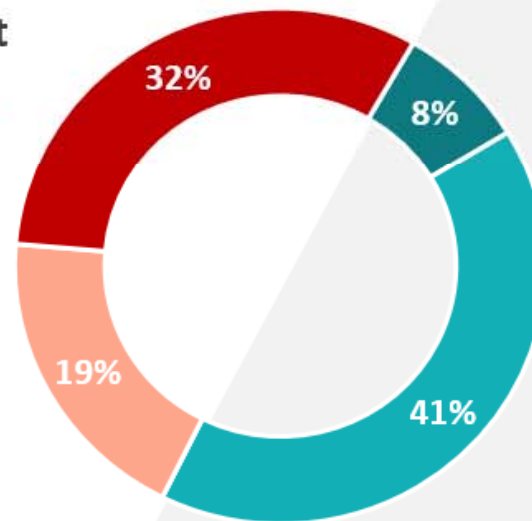


n'a pas commencé et n'est pas en projet

200 et 499 salariés : 36%
500 salariés et plus : 24%



n'a pas commencé, mais c'est en projet



■ Abouti ■ en cours ■ en projet ■ Non

est abouti



est en cours



... mais 1/3 ne l'envisage pas

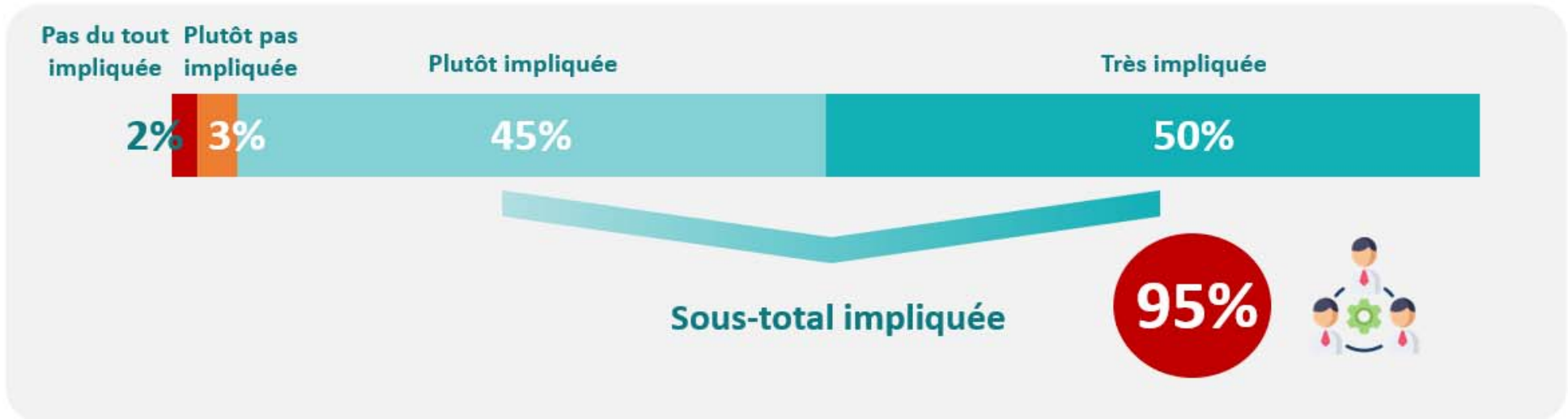
36% écart significatif positif au seuil de 90%
24% écart significatif négatif au seuil de 90%



Toutes les entreprises projetant de déployer une *Digital Workplace* s'appuient fortement sur leur DSI

Q2. Dans votre entreprise, dans quelle mesure la DSI est-elle impliquée dans la mise en place de la *Digital Workplace* ?

Base : Le déploiement est abouti, en cours ou en projet (206)

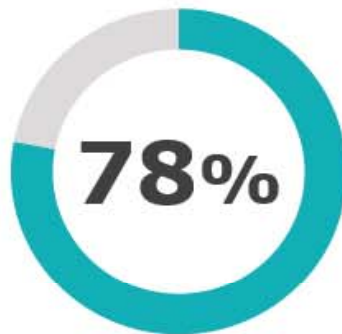




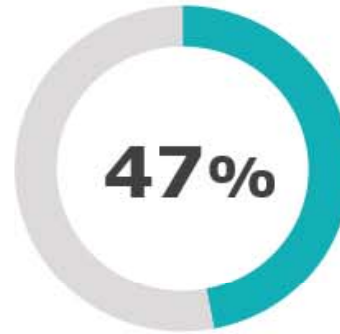
Les formations sont plébiscitées par les DSI afin d'engager les collaborateurs

Q9 : Pour finir, selon vous, comment peut-on engager les équipes dans le déploiement de la *Digital Workplace* ?

Base : ensemble (301)

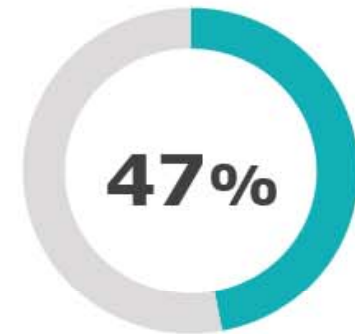


Des formations



Des cas pratiques / best cases

*Entreprise ayant réalisé
une étude des besoins des
collaborateurs : 55%*



Du coaching

*Commerce /
HCR : 60%*

Aucun de ces éléments : **1%**

36% écart significatif positif au seuil de 90%

24% écart significatif négatif au seuil de 90%



Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms

DIGITAL WORKPLACE

Conclusions