



LES COMMUNICATIONS UNIFIEES DECOLLENT !

Comprendre le marché, les tendances et les acteurs

Mercredi 4 juillet 2018 - Paris

Conclusion

Débat avec les
intervenants
12h15

Accueil

Introduction

9h15

Table ronde 3

Les solutions Full-Cloud vont-elles enfin décoller en France, et avec quel Business model ?
11h30

Pause

11h15-11h30

PROGRAMME DE LA MATINEE

Table ronde 1

Comprendre la chaîne de valeur des solutions de communications unifiées et collaboratives, quelle proposition de valeur
9h45

Table ronde 2

Qui va se tailler la part du lion entre les nouveaux acteurs (les disruptifs, les GAFAM), et les acteurs traditionnels qui intègrent les briques collaboratives?
10h30



Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms



Le Club des Dirigeants de l'écosystème des Réseaux, des Communications Unifiées et de la Collaboration

Laurent Silvestri, Président CDRT

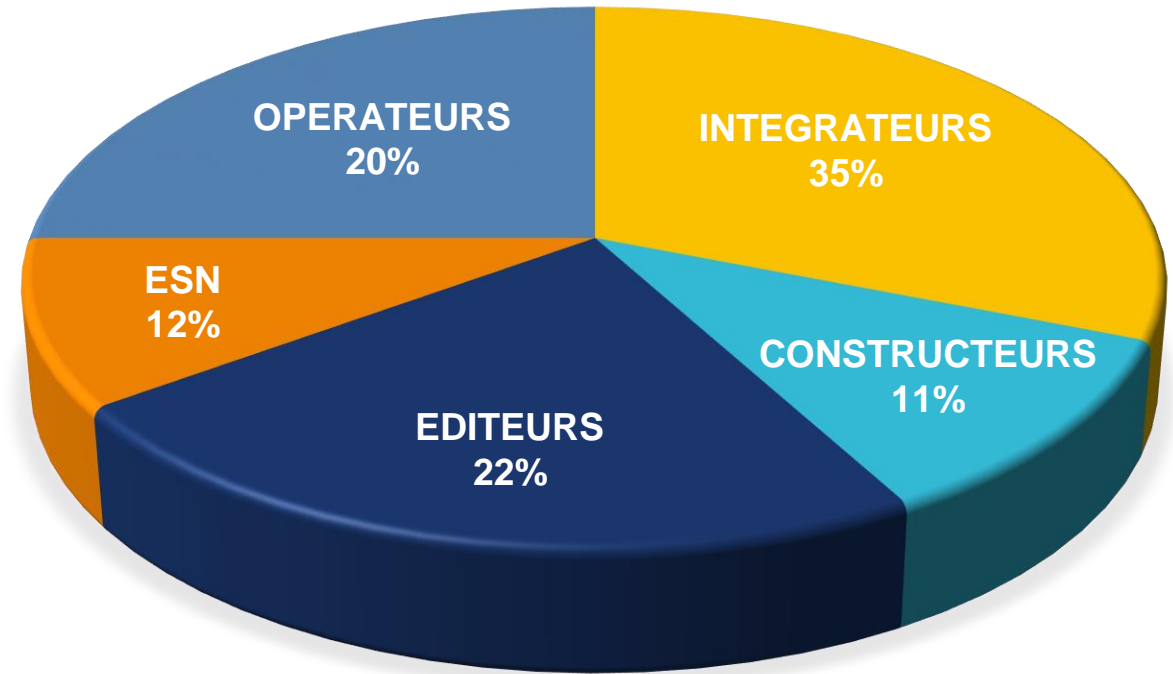
Le CDRT, le club d'affaires et de partage

« Réunir les acteurs de la convergence informatique & télécoms, faciliter le networking & apporter un éclairage d'experts sur les sujets d'actualités »

- ✓ **Entrer en relation**, échanger et partager des expériences avec les acteurs de l'écosystème informatique et télécoms
- ✓ Créer des **synergies Business** en toute bienveillance
- ✓ **Anticiper les évolutions** du marché et les besoins des utilisateurs
- ✓ **Accélérer la transformation numérique** des entreprises en amenant des nouveaux outils de communication et de collaboration.

Le CDRT, un Club à l'image de l'écosystème

- **Une parfaite représentativité** du marché des Réseaux & Télécoms
- **145 membres** représentant 115 sociétés sur nos 5 délégations
- **Le rapprochement d'acteurs qui apportent, ensemble, des solutions de communications innovantes** aux entreprises



Plus de 15 événements par an

3 formules:

- **Dîners thématiques** pour apporter un éclairage
- **Matinales**, plus orientées solutions
- **Cocktails dînatoires** Startup et innovations

Quelques exemples:

- *L'intergénérationnel et la culture d'entreprise*
- *L'arrêt programmé du réseau RTC*
- *La cybersécurité et les enjeux*
- *L'état de l'art du marché de la Fibre en France?*
- *L'Ubérisation des télécoms*
- *SaaS, IaaS, PaaS Téléphonie : quel est l'état de l'art, quelle approche juridique?*



Une représentation nationale

Délégation Ouest

Lancement
le 10 octobre



CDRT

Philippe Sordet

☎ 06 73 78 80 41

psordet@cdrt.fr



Délégation Occitanie

Isabelle Sinigre

☎ 07 67 68 24 96

ihuon@cdrt.fr



Délégation Rhône-Alpes

Bertrand Caron

☎ 06 30 49 09 71

bcaron@cdrt.fr

Délégation PACA

Remplacement de
délégué en cours



LES COMMUNICATIONS UNIFIEES DECOLLENT !

Comprendre le marché, les tendances et les acteurs

Mercredi 4 juillet 2018 - Paris



CDRT

Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms



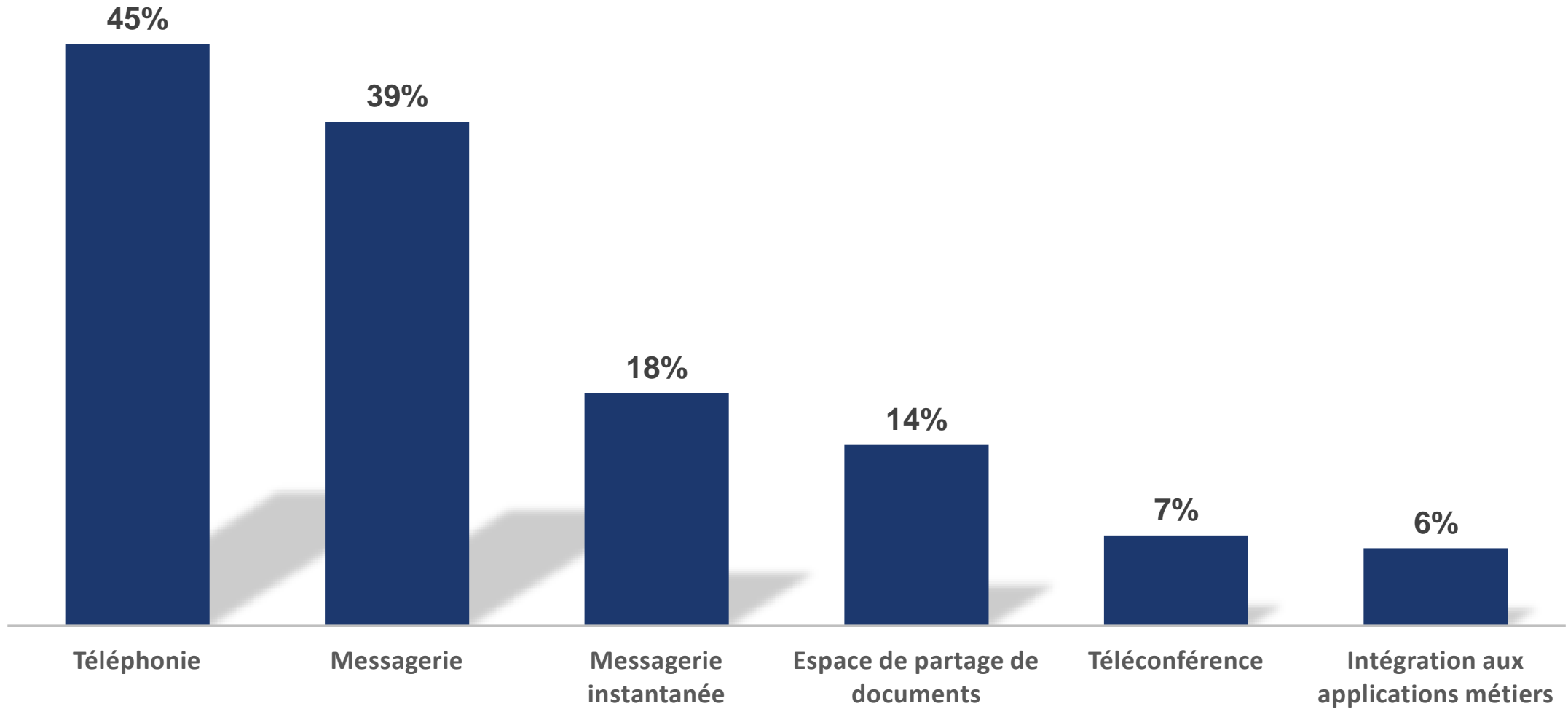
Quel état des lieux du marché des Communications Unifiées et de la Collaboration en 2018 ?

Philippe Sordet, Vice-Président CDRT

Les Com'Unifiées et la Collaboration en France

- En France, **17% des entreprises de 10 à 50 personnes et 20% des 50 à 500 utilisent ces nouveaux services** (Scholé Marketing)
- La **croissance reste assez progressive autour de 15%** dans le monde et de plus de 10% en France (Gartner)
- Le marché des **PME inférieures à 100 postes est encore peu couvert**, mais est en forte progression
- Les **outils collaboratifs présents dans seulement 1/3 des entreprises**
- Le **marché se concentre autour de 3 types d'acteurs**: les Opérateurs Télécoms, les Cloud Providers (GAFAM et éditeurs SaaS) et les Intégrateurs

Quelles sont les fonctionnalités utilisées?



Quelles sont les facteurs de croissance?

Le développement du Cloud, l'arrêt du RTC et la généralisation de la Fibre très haut débit créent un contexte favorable mais d'autres facteurs amplifient le mouvement :

- Le développement de la Messagerie instantanée et de la Vidéo dans **les usages Grand Public**
- **L'amélioration constatée de la productivité** et de la mobilité des collaborateurs
- Le **besoin de sécurisation** des accès aux données de l'entreprise
- La promotion de **Microsoft Teams, couplée à Office 365**
- **L'arrivée de gros acteurs américains** (8X8, RingCentral, Fuze)
- La **rationalisation des coûts Télécoms**

Comment choisir sa solution?

- Selon les Intégrateurs et les Opérateurs de Services, les solutions de Communications Unifiées se valent techniquement
- Le choix se fait en fonction de 3 critères majeurs:
 - Les **besoins fonctionnels** des utilisateurs
 - La **taille de l'entreprise** (PME, ETI , GC internationaux).
 - Le **modèle financier** OPEX ou CAPEX

Quels sont les principaux arguments utilisés?

- **L'accompagnement au changement de l'utilisateur**, en simplifiant la vie de l'utilisateur ou du partenaire
- **Les usages**, ils doivent être les plus simples possibles, déterminés en fonction des besoins de l'utilisateur, et être facile à déployer.
- **Adaptation de la solution** en fonction de la taille de l'entreprise et des usages demandés
- **Flexibilité**, avec ou sans engagement. C'est l'intégrateur qui doit avoir la possibilité de choisir avec son client
- **Des prix** sous forme de forfait

Qu'en est-il de l'offre tarifaire?

- **Le tarif est un critère important** mais pas déterminant. C'est avant tout **l'accompagnement et le conseil** qui feront la différence
- **Packages en fonction du profil client**; nomade, sédentaire, types d'usages (éviter trop d'options)
- **Le gratuit (freemium), cheval de Troie pour montrer aux clients** l'intérêt de faire évoluer leur système de communication ?

Les éléments à retenir !

- Pour les Opérateurs de Services et les Intégrateurs, **les technologies se valent.**
- Le choix de la solution se fait de plus en plus sur la **base des supports** et principalement les aides à la vente
- Le support doit-il être amené par **l'éditeur en direct** ou par un **Opérateur/Distributeur**
- Le rôle croissant de conseil
- La transformation de l'approche commerciale



CDRT

Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms



Trois tables rondes exclusives pour approfondir la situation du marché

Les participants



Conclusion

Débat avec les
intervenants
12h15

Accueil

Introduction

9h15

Table ronde 3

Les solutions Full-Cloud vont-elles enfin décoller en France, et avec quel Business model ?
11h30

Pause

11h15-11h30



Table ronde 1
Comprendre la chaîne de valeur des solutions de communications unifiées et collaboratives, quelle proposition de valeur
9h45

Table ronde 2

Qui va se tailler la part du lion entre les nouveaux acteurs (les disruptifs, les GAFAM), et les acteurs traditionnels qui intègrent les briques collaboratives?
10h30

Table-ronde 1

Comprendre la chaîne de valeur des solutions de communications unifiées et collaboratives, quelle proposition de valeur

Table animée par Frédéric Décard

PDG de Resophone Group, administrateur du CDRT



Jean-Baptiste Pecchi

Directeur Général Adjoint

OpenIP



Damien Watine

Chief Executive Officer

ServeurCom



Eric Chambriard

Directeur Associé

Apps2Com



Benjamin Slavicek

Directeur Général Associé

Prectel

Conclusion

Débat avec les
intervenants
12h15

Accueil

Introduction

9h15

Table ronde 3

Les solutions Full-Cloud vont-elles enfin décoller en France, et avec quel Business model ?
11h30

Pause

11h15



Table ronde 1

Comprendre la chaîne de valeur des solutions de communications unifiées et collaboratives, quelle proposition de valeur
9h45

Table ronde 2

Qui va se tailler la part du lion entre les nouveaux acteurs (les disruptifs, les GAFAM), et les acteurs traditionnels qui intègrent les briques collaboratives?
10h30

Table-ronde 2

Qui va se tailler la part du lion entre les nouveaux acteurs (les disruptifs, les GAFAM), et les acteurs traditionnels qui intègrent les briques collaboratives?

Table animée par Nicolas Amestoy
Scholé Marketing



Jonathan Anguelov
COO
Aircall



Etienne Lacour
Directeur avant-vente
Grands Comptes et
Digital Workplace
Microsoft



Nicolas Morel
VP Strategy &
Chief Technology Officer
Alcatel Lucent Enterprise



Didier Jaubert
Chief Executive Officer
Arkadin



Xavier Lecomte
Fondateur
Watcha

Conclusion

Débat avec les
intervenants
12h15

Accueil

Introduction

9h15

Table-ronde 3

Les solutions Full-Cloud vont-elles enfin décoller en France, et avec quel Business model?
11h30



Pause

11h15

Table ronde 1

Comprendre la chaîne de valeur des solutions de communications unifiées et collaboratives, quelle proposition de valeur
9h45

Table-ronde 2

Qui va se tailler la part du lion entre les nouveaux acteurs (les disruptifs, les GAFAM), et les acteurs traditionnels qui intègrent les briques collaboratives?
10h30

Table-ronde 3

Les solutions Full-Cloud vont- elles enfin décoller en France, et avec quel Business model ?

Table animée par Thomas Pagbe
Journaliste indépendant



Pascal Dussiau
Country Manager
8X8



Franck Peter Nubel
Business Manager
Amplement Cirpack



Nicolas Moquereau
BroadCloud France Leader
Broadsoft Cisco



Jean Francois Catz
Innovation Product Director
Centile



Gilles Guiral
Country Manager
Wildix