



**LES COMMUNICATIONS UNIFIEES DECOLLENT !**

**Comprendre le marché, les tendances et les acteurs**

**Mercredi 4 juillet 2018 - Paris**

## Conclusion

Débat avec les  
intervenants  
12h15

## Accueil

## Introduction

9h15

## Table ronde 3

Les solutions Full-Cloud vont-elles enfin décoller en France, et avec quel Business model ?  
11h30

## Pause

11h15-11h30

# PROGRAMME DE LA MATINEE

## Table ronde 1

Comprendre la chaîne de valeur des solutions de communications unifiées et collaboratives, quelle proposition de valeur  
9h45

## Table ronde 2

Qui va se tailler la part du lion entre les nouveaux acteurs (les disruptifs, les GAFAM), et les acteurs traditionnels qui intègrent les briques collaboratives?  
10h30



# CDRT

Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms



**Le Club des Dirigeants de l'écosystème des Réseaux,  
des Communications Unifiées et de la Collaboration**

**Laurent Silvestri, Président CDRT**

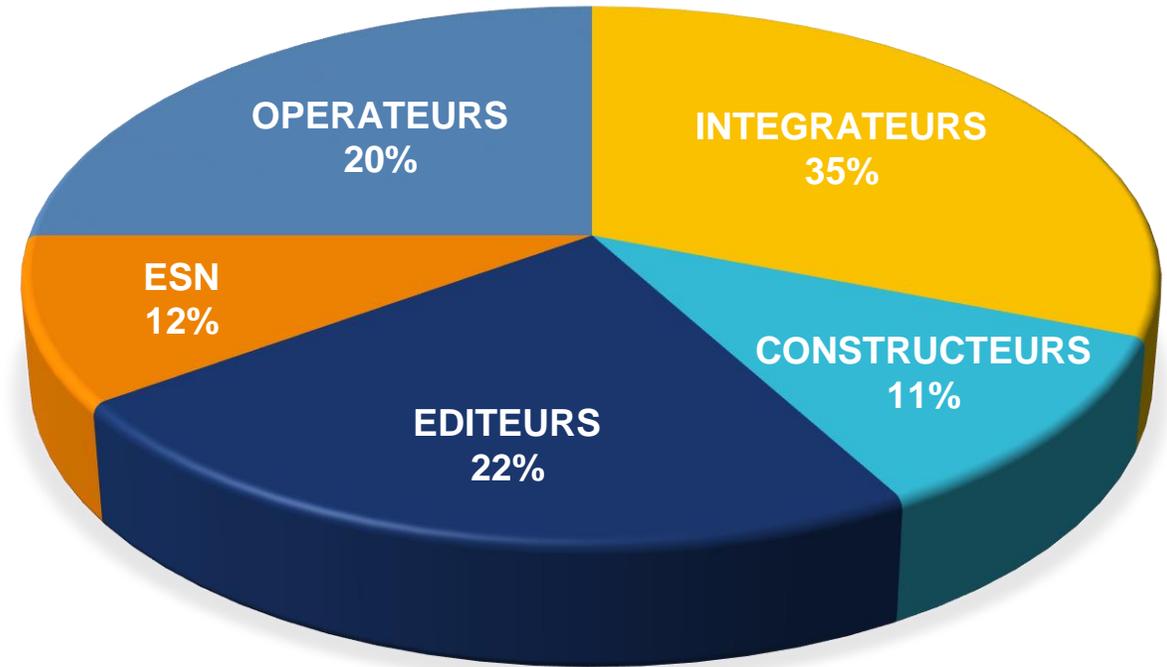
# Le CDRT, le club d'affaires et de partage

« Réunir les acteurs de la convergence informatique & télécoms, faciliter le networking & apporter un éclairage d'experts sur les sujets d'actualités »

- ✓ **Entrer en relation**, échanger et partager des expériences avec les acteurs de l'écosystème informatique et télécoms
- ✓ Créer des **synergies Business** en toute bienveillance
- ✓ **Anticiper les évolutions** du marché et les besoins des utilisateurs
- ✓ **Accélérer la transformation numérique** des entreprises en amenant des nouveaux outils de communication et de collaboration.

# Le CDRT, un Club à l'image de l'écosystème

- **Une parfaite représentativité** du marché des Réseaux & Télécoms
- **145 membres** représentant 115 sociétés sur nos 5 délégations
- **Le rapprochement d'acteurs qui apportent, ensemble, des solutions de communications innovantes** aux entreprises



# Plus de 15 événements par an

## 3 formules:

- **Dîners thématiques** pour apporter un éclairage
- **Matinales**, plus orientées solutions
- **Cocktails dînatoires** Startup et innovations

## Quelques exemples:

- *L'intergénérationnel et la culture d'entreprise*
- *L'arrêt programmé du réseau RTC*
- *La cybersécurité et les enjeux*
- *L'état de l'art du marché de la Fibre en France?*
- *L'Ubérisation des télécoms*
- *SaaS, IaaS, PaaS Téléphonie : quel est l'état de l'art, quelle approche juridique?*



# Une représentation nationale

Délégation Ouest

Lancement  
le 10 octobre



CDRT

**Philippe Sordet**

☎ 06 73 78 80 41

[psordet@cdrt.fr](mailto:psordet@cdrt.fr)



Délégation Occitanie

**Isabelle Sinigre**

☎ 07 67 68 24 96

[ihuon@cdrt.fr](mailto:ihuon@cdrt.fr)



Délégation Rhône-Alpes

**Bertrand Caron**

☎ 06 30 49 09 71

[bcaron@cdrt.fr](mailto:bcaron@cdrt.fr)

Délégation PACA

Remplacement de  
délégué en cours



**LES COMMUNICATIONS UNIFIEES DECOLLENT !**

**Comprendre le marché, les tendances et les acteurs**

**Mercredi 4 juillet 2018 - Paris**



Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms



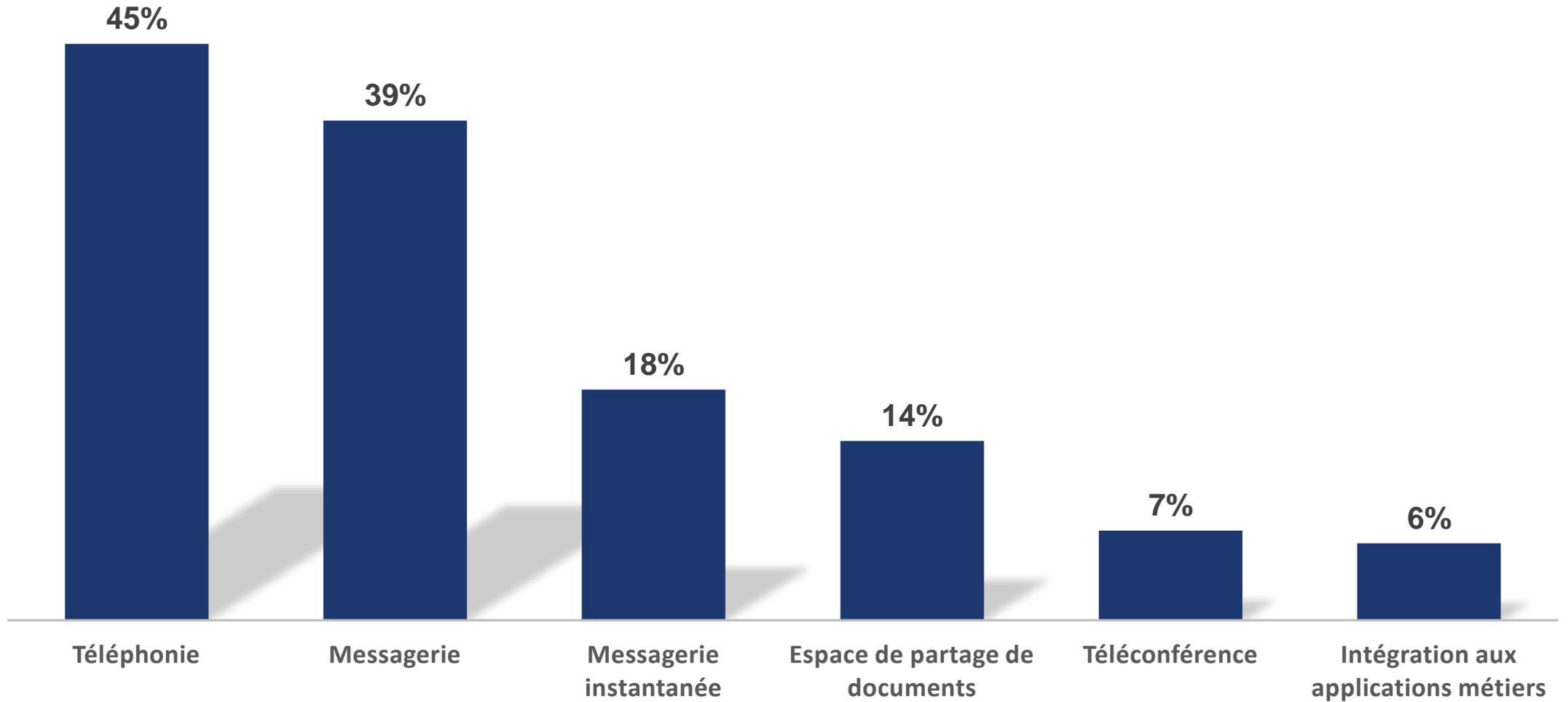
# Quel état des lieux du marché des Communications Unifiées et de la Collaboration en 2018 ?

Philippe Sordet, Vice-Président CDRT

# Les Com'Unifiées et la Collaboration en France

- En France, **17% des entreprises de 10 à 50 personnes et 20% des 50 à 500 utilisent ces nouveaux services** (Scholé Marketing)
- La **croissance reste assez progressive autour de 15%** dans le monde et de plus de 10% en France (Gartner)
- Le marché des **PME inférieures à 100 postes est encore peu couvert**, mais est en forte progression
- Les **outils collaboratifs présents dans seulement 1/3 des entreprises**
- Le **marché se concentre autour de 3 types d'acteurs**: les Opérateurs Télécoms, les Cloud Providers (GAFAM et éditeurs SaaS) et les Intégrateurs

# Quelles sont les fonctionnalités utilisées?



# Quelles sont les facteurs de croissance?

Le développement du Cloud, l'arrêt du RTC et la généralisation de la Fibre très haut débit créent un contexte favorable mais d'autres facteurs amplifient le mouvement :

- Le développement de la Messagerie instantanée et de la Vidéo dans **les usages Grand Public**
- **L'amélioration constatée de la productivité** et de la mobilité des collaborateurs
- Le **besoin de sécurisation** des accès aux données de l'entreprise
- La promotion de **Microsoft Teams, couplée à Office 365**
- **L'arrivée de gros acteurs américains** (8X8, RingCentral, Fuze)
- La **rationalisation des coûts Télécoms**

# Comment choisir sa solution?

- Selon les Intégrateurs et les Opérateurs de Services, les solutions de Communications Unifiées se valent techniquement
- Le choix se fait en fonction de 3 critères majeurs:
  - Les **besoins fonctionnels** des utilisateurs
  - La **taille de l'entreprise** (PME, ETI , GC internationaux).
  - Le **modèle financier** OPEX ou CAPEX

# Quels sont les principaux arguments utilisés?

- **L'accompagnement au changement de l'utilisateur**, en simplifiant la vie de l'utilisateur ou du partenaire
- **Les usages**, ils doivent être les plus simples possibles, déterminés en fonction des besoins de l'utilisateur, et être facile à déployer.
- **Adaptation de la solution** en fonction de la taille de l'entreprise et des usages demandés
- **Flexibilité**, avec ou sans engagement. C'est l'intégrateur qui doit avoir la possibilité de choisir avec son client
- **Des prix** sous forme de forfait

# Qu'en est-il de l'offre tarifaire?

- **Le tarif est un critère important** mais pas déterminant. C'est avant tout **l'accompagnement et le conseil** qui feront la différence
- **Packages en fonction du profil client**; nomade, sédentaire, types d'usages (éviter trop d'options)
- **Le gratuit (freemium), cheval de Troie pour montrer aux clients** l'intérêt de faire évoluer leur système de communication ?

# Les éléments à retenir !

- Pour les Opérateurs de Services et les Intégrateurs, **les technologies se valent.**
- Le choix de la solution se fait de plus en plus sur la **base des supports** et principalement les aides à la vente
- Le support doit-il être amené par **l'éditeur en direct** ou par un **Opérateur/Distributeur**
- Le rôle croissant de conseil
- La transformation de l'approche commerciale



# CDRT

Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms



**Trois tables rondes exclusives pour approfondir la situation du marché**

# Les participants



## Conclusion

Débat avec les  
intervenants  
12h15

## Accueil

## Introduction

9h15

## Table ronde 3

Les solutions Full-Cloud vont-elles enfin décoller en France, et avec quel Business model ?  
11h30

## Pause

11h15-11h30



**Table ronde 1**  
Comprendre la chaîne de valeur des solutions de communications unifiées et collaboratives, quelle proposition de valeur  
9h45

## Table ronde 2

Qui va se tailler la part du lion entre les nouveaux acteurs (les disruptifs, les GAFAM), et les acteurs traditionnels qui intègrent les briques collaboratives?  
10h30

# Table-ronde 1

## Comprendre la chaîne de valeur des solutions de communications unifiées et collaboratives, quelle proposition de valeur

**Table animée par Frédéric Décard**

PDG de Resophone Group, administrateur du CDRT



**Jean-Baptiste Pecchi**

Directeur Général Adjoint

OpenIP



**Damien Watine**

Chief Executive Officer

ServeurCom



**Eric Chambriard**

Directeur Associé

Apps2Com



**Benjamin Slavicek**

Directeur Général Associé

Prectel

## Conclusion

Débat avec les  
intervenants  
12h15

## Accueil

## Introduction

9h15

## Table ronde 3

Les solutions Full-Cloud vont-elles enfin décoller en France, et avec quel Business model ?  
11h30

## Pause

11h15



## Table ronde 1

Comprendre la chaîne de valeur des solutions de communications unifiées et collaboratives, quelle proposition de valeur  
9h45

## Table ronde 2

Qui va se tailler la part du lion entre les nouveaux acteurs (les disruptifs, les GAFAM), et les acteurs traditionnels qui intègrent les briques collaboratives?  
10h30

# Table-ronde 2

## Qui va se tailler la part du lion entre les nouveaux acteurs (les disruptifs, les GAFAM), et les acteurs traditionnels qui intègrent les briques collaboratives?

**Table animée par Nicolas Amestoy**  
Scholé Marketing



**Jonathan Anguelov**  
COO  
Aircall



**Etienne Lacour**  
Directeur avant-vente  
Grands Comptes et  
Digital Workplace  
Microsoft



**Nicolas Morel**  
VP Strategy &  
Chief Technology Officer  
Alcatel Lucent Enterprise



**Didier Jaubert**  
Chief Executive Officer  
Arkadin



**Xavier Lecomte**  
Fondateur  
Watcha

## Conclusion

Débat avec les  
intervenants  
12h15

## Accueil

## Introduction

9h15

## Table-ronde 3

Les solutions Full-Cloud vont-elles enfin décoller en France, et avec quel Business model?  
11h30



## Pause

11h15

## Table ronde 1

Comprendre la chaîne de valeur des solutions de communications unifiées et collaboratives, quelle proposition de valeur  
9h45

## Table-ronde 2

Qui va se tailler la part du lion entre les nouveaux acteurs (les disruptifs, les GAFAM), et les acteurs traditionnels qui intègrent les briques collaboratives?  
10h30

# Table-ronde 3

## Les solutions Full-Cloud vont- elles enfin décoller en France, et avec quel Business model ?

**Table animée par Thomas Pagbe**  
Journaliste indépendant



**Pascal Dussiau**  
Country Manager  
8X8



**Franck Peter Nubel**  
Business Manager  
Amplement Cirpack



**Nicolas Moquereau**  
BroadCloud France Leader  
Broadsoft Cisco



**Jean Francois Catz**  
Innovation Product Director  
Centile



**Gilles Guiral**  
Country Manager  
Wildix