



BAROMÈTRE IFOP 2023 COVAGE / INFRANUM « LA FIBRE EN ENTREPRISE »



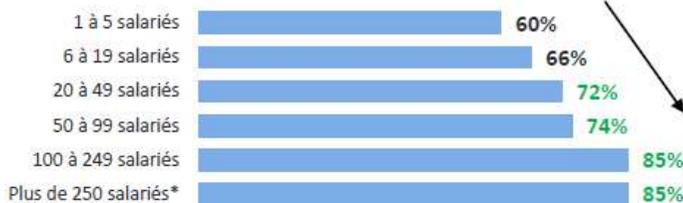
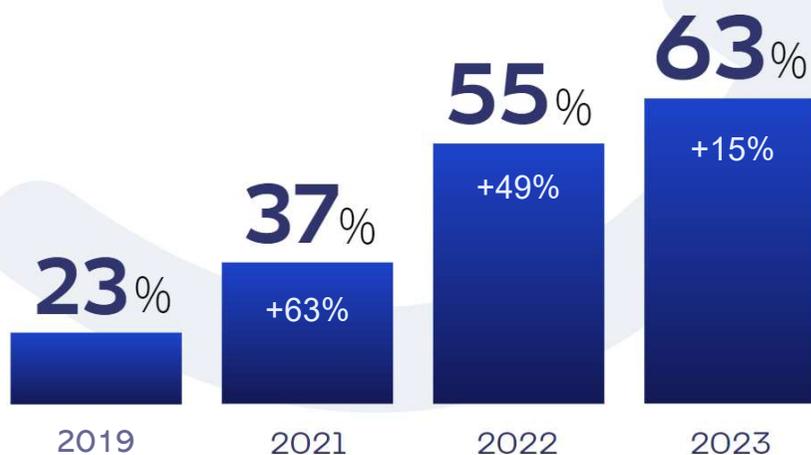
TAUX D'ÉQUIPEMENT

LA FIBRE DANS LES ENTREPRISES



DES ENTREPRISES DE PLUS EN PLUS FIBRÉES

ENTREPRISES RACCORDÉES À LA FIBRE



PROFIL DES ENTREPRISES



Taux de croissance
**NOMBRE DE PRISES
FTTH RACCORDABLES**

T1 2023 vs T1 2022

+15%
France entière

LA MIGRATION VERS LA FIBRE : UN LEVIER MAJEUR POUR FAIRE JOUER LA CONCURRENCE



» LORS DE LA MIGRATION VERS LA FIBRE

41%  59%

des entreprises envisagent
de **changer** d'opérateur

des entreprises
ne changeront pas d'opérateur

» ACTUELLEMENT

9%

des entreprises envisagent de
changer d'opérateur dans les 12 mois
et seulement **6%** de celles déjà équipées en fibre

QUELLE PROPENSION À S'ÉQUIPER ?



Des entreprises non fibrées envisagent de se raccorder à la fibre optique

À quelle échéance ?



Accélération de l'échéance : **69%** dès que possible vs 53% en 2022



CONFIRMATION DE L'EXISTENCE D'UN SOCLE DE RÉFRACTAIRE IMPORTANT



ne souhaitent pas basculer
volontairement à la fibre

FREINS

33%

+10 pts

23 % en 2022

Pense ne pas être
éligible à la fibre

24%

10 % en 2022

Pas confiance
aux opérateurs

58%

+25 pts

33 % en 2022

Le coût de
l'offre Fibre

11%

+7 pts

17 % en 2022

Rupture
de service

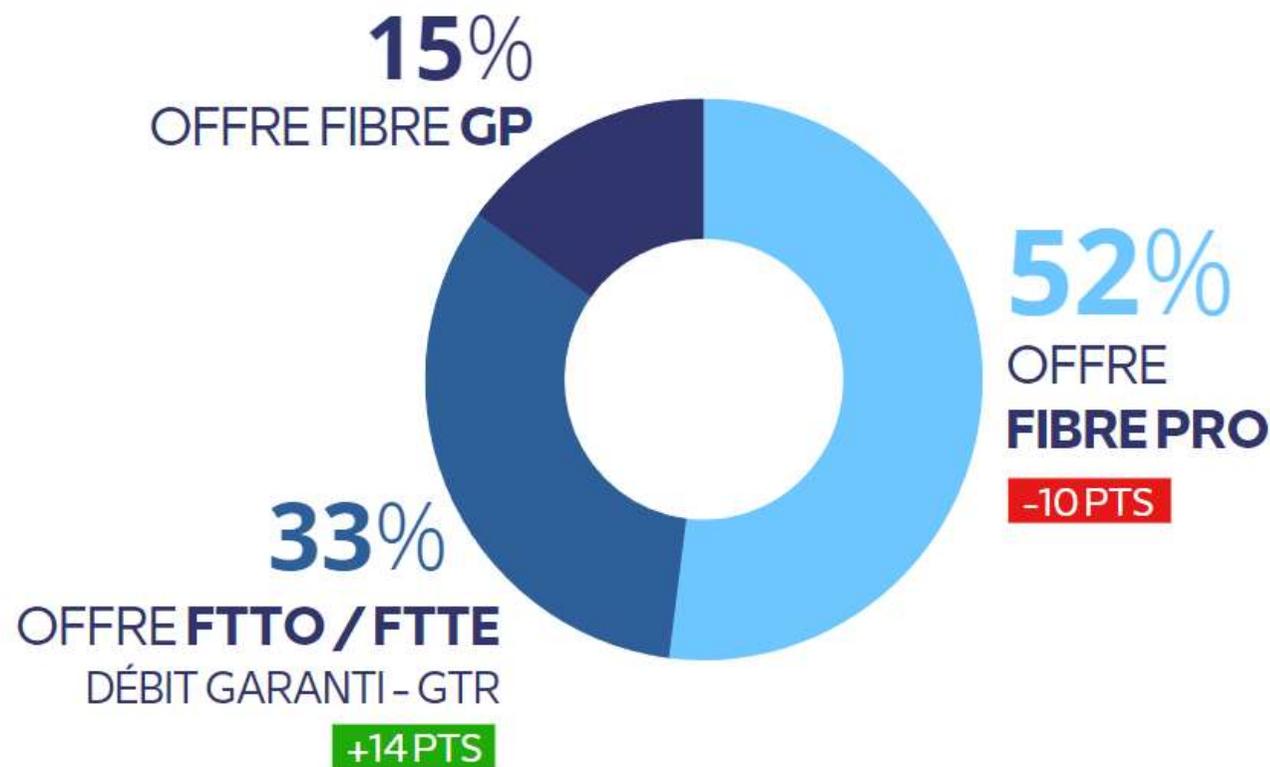
9%

12 % en 2022

Obstacles
contractuels

- Offre fibre : 37%
- Cout généré par le projet : 21%

QUEL TYPE D'OFFRE FIBRE ENVISAGÉ ?



GARANTI DU TEMPS DE RÉTABLISSEMENT

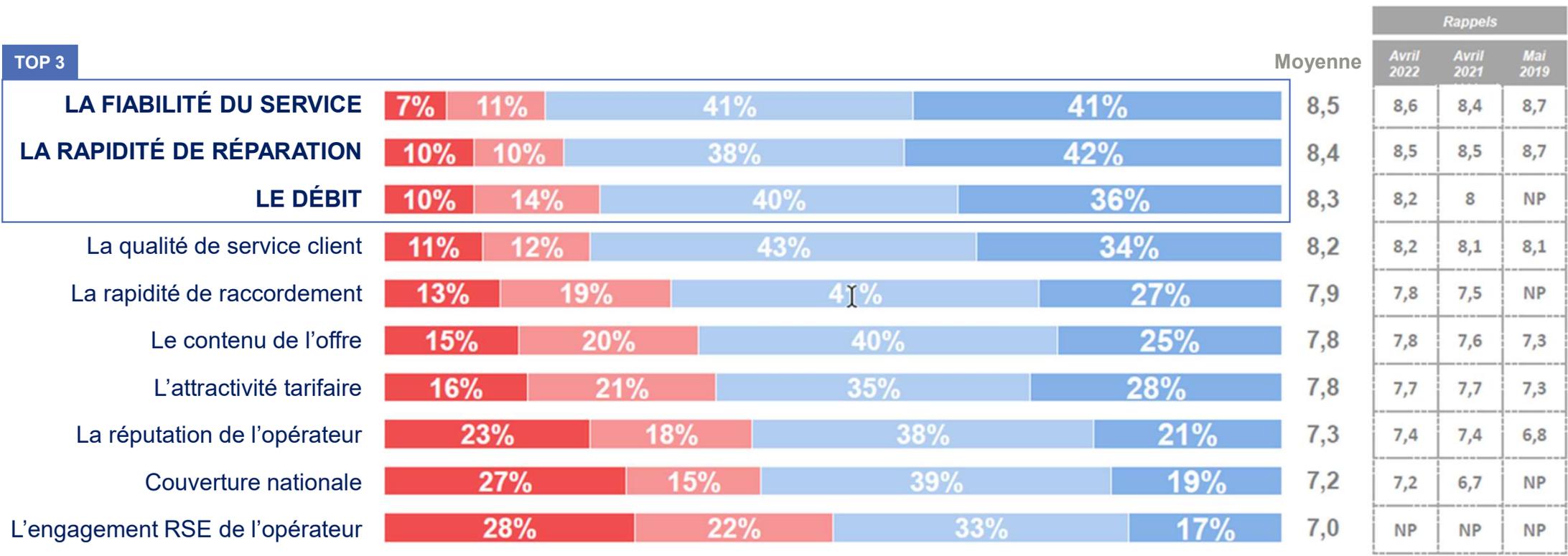
NIVEAU DE GARANTIE SOUHAITÉ



CRITÈRES DE CHOIX D'UN OPÉRATEUR



TOP 3



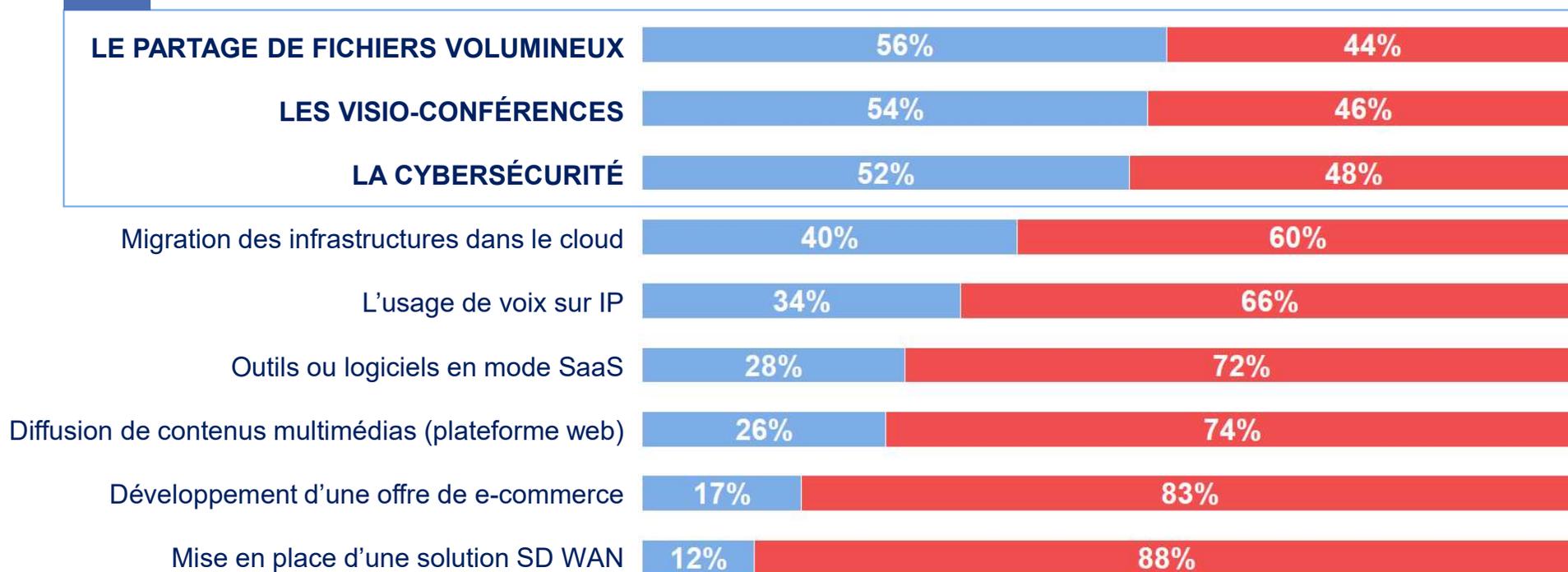
LES USAGES NUMÉRIQUES ENVISAGÉS



OUI

NON

TOP 3



LA FIN DU RÉSEAU CUIVRE

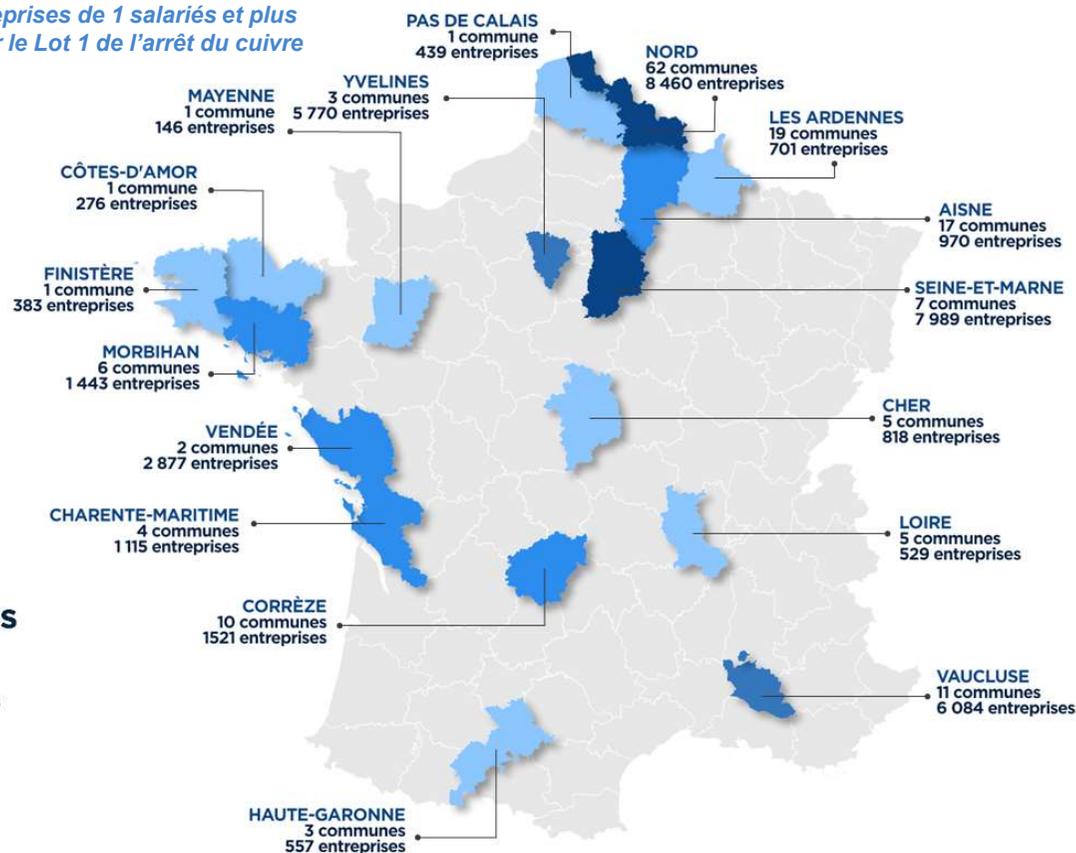
NOUS Y SOMMES !



L'arrêt du cuivre en 2024

les territoires concernés (métropole)

Nombre d'entreprises de 1 salariés et plus concernées par le Lot 1 de l'arrêt du cuivre



158
COMMUNES
40 078
ENTREPRISES

NOMBRE
D'ENTREPRISES

- 8 460 à 6 084
- 6 084 à 2 877
- 2 877 à 818
- 818 à 146

OUI
52%

Les entreprises sont bien informées de l'arrêt du cuivre.

NON
48%

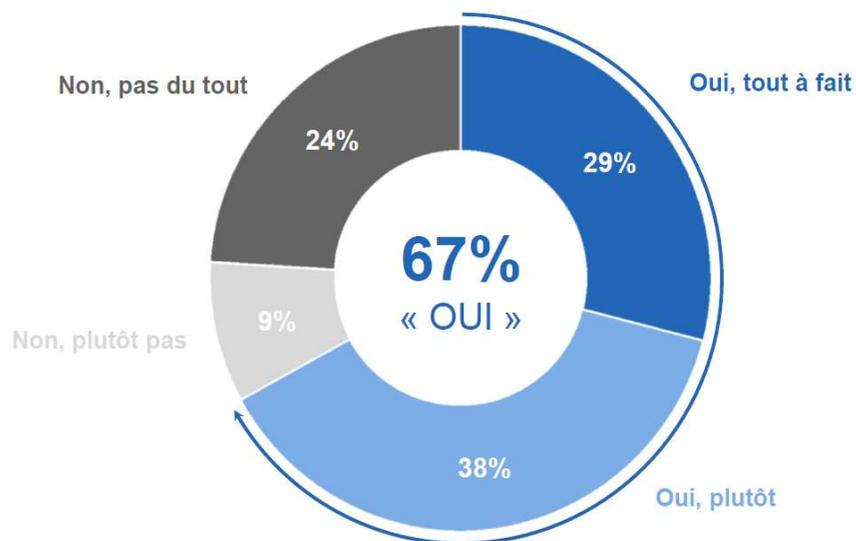
OUI
79%

Les entreprises sont bien informées des offres fibre adaptées

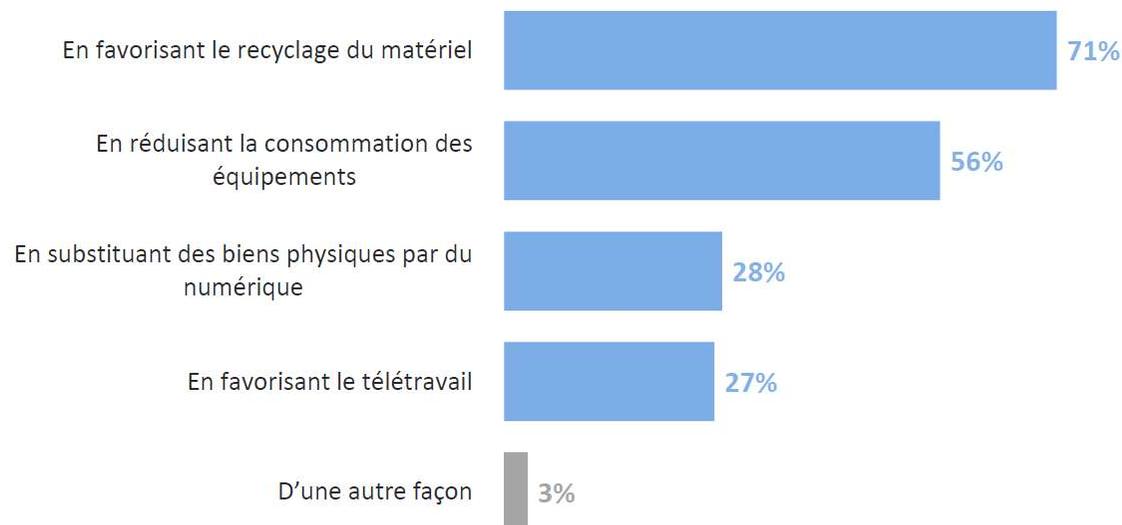
NON
21%

Encore plus marqué sur les TPE

Est-ce que votre entreprise prend en compte les problématiques environnementales et sociétales du numérique ?



Comment est-ce que votre entreprise prend en compte les problématiques environnementales dans ses choix numériques ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

L'engagement RSE de l'opérateur est un critère de choix dans 50% des cas



MERCI DE VOTRE ATTENTION