

Intervention 10 ans CDRT « Donner du sens »

Luc PODRZYCKI
Consultant stratégie Télécom
QosmiQ Networks



CDRT

Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms

Donner du sens...

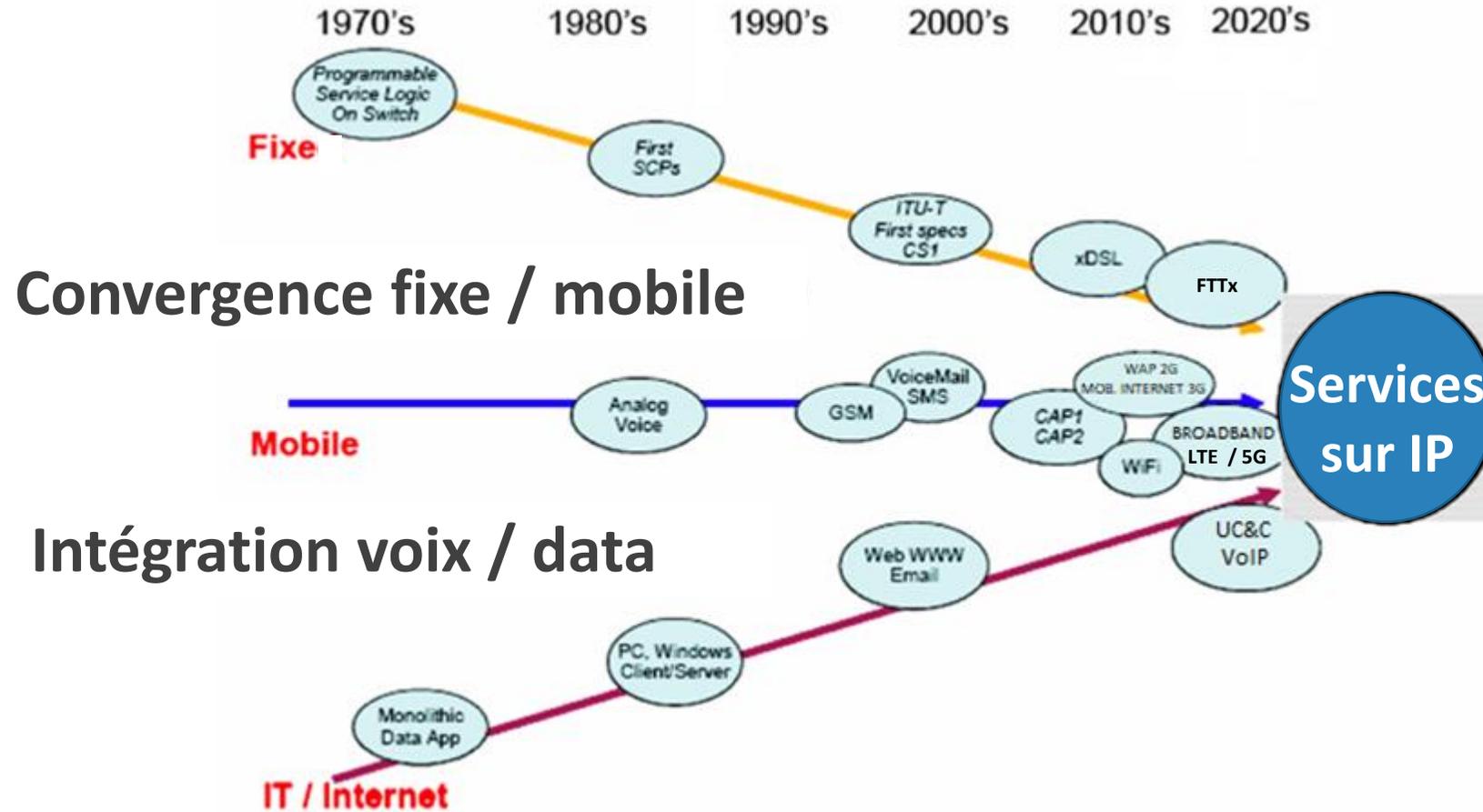
... pour nos clients

... pour la Société

... pour nos collaborateurs

Donner du sens pour nos clients

Evolution vers la convergence des réseaux



Convergence fixe / mobile

Intégration voix / data

Une convergence multifacette : capitalistique, organisations, services, offres, métiers, compétences, architecture, équipements, technologies...

Donner du sens pour nos clients

D'une approche « human centric » à une approche métier

Generation	Device	Specifications
1G 		1G Year 1991 Standards AMPS, TACS Technology Analog Bandwidth — Data rates —
2G 		2G Year 1991 Standards GSM, GPRS, EDGE Technology Digital Bandwidth Narrow Band Data rates < 80-100 Kbit/s
3G 		3G Year 2001 Standards UMTS / HSPA Technology digital Bandwidth Broad Band Data rates up to 2 Mbit/s
4G 		4G Year 2010 Standards LTE, LTE Advanced Technology digital Bandwidth Mobile Broad Band Data rates >DSL-like experience 1 hr HD movie in 6 minutes

People



De fournisseur d'infrastructure à fournisseur de service... et à **fournisseur de solutions**

Donner du sens pour nos clients

Les promesses du futur Telecom... pour les grands « verticaux »

Source Ericsson + EY

Energie et services publics



- 1 > Innovation digitale
- 2 > Réduire l'impact énergie
- 3 > Traitement To de data
- 4 > Automatisation process

Industrie



- 1 > Prob. de connectivité
- 2 > Culture digitale à acquérir
- 3 > Communication en temps-réel entre machines
- 4 > Durabilité à long terme

Forces de sécurité



- 1 > Fiabilité
- 2 > Temps de réponse aux urgences
- 3 > Coordonner les interventions
- 4 > Améliorer le traitement des urgences

Médical



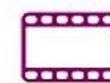
- 1 > Stockage sécurisé
- 2 > Traitement To de data
- 3 > Obsolescence infra.
- 4 > Adaptabilité des équipements médicaux

Transports publics



- 1 > Realtime information
- 2 > Réduction des coûts
- 3 > Meilleure UX

Media et divertissement



- 1 > Solutions de relations client efficaces
- 2 > Meilleure qualité du contenu
- 3 > Connectivité multicanal

Donner du sens pour nos clients

Les préoccupations pour les PME et ETI



Obtenir des accès Internet qui garantissent la disponibilité des services numériques



Être capable de protéger le réseau et les données de l'entreprise de la cybercriminalité



Bénéficier des apports des outils de communications unifiées fixe & mobile



Améliorer les performances de l'entreprise à travers une meilleure expérience Clients



Migration ses applications et ses données vers le Cloud pour plus d'efficacité



Donner du sens pour la Société

RSE : à vous de jouer !

Si le numérique était un pays, le poids de son empreinte environnementale équivaldrait à :

Celle
de la France

3 x celle de la
France

10 x celle
de la France

Donner du sens pour la Société

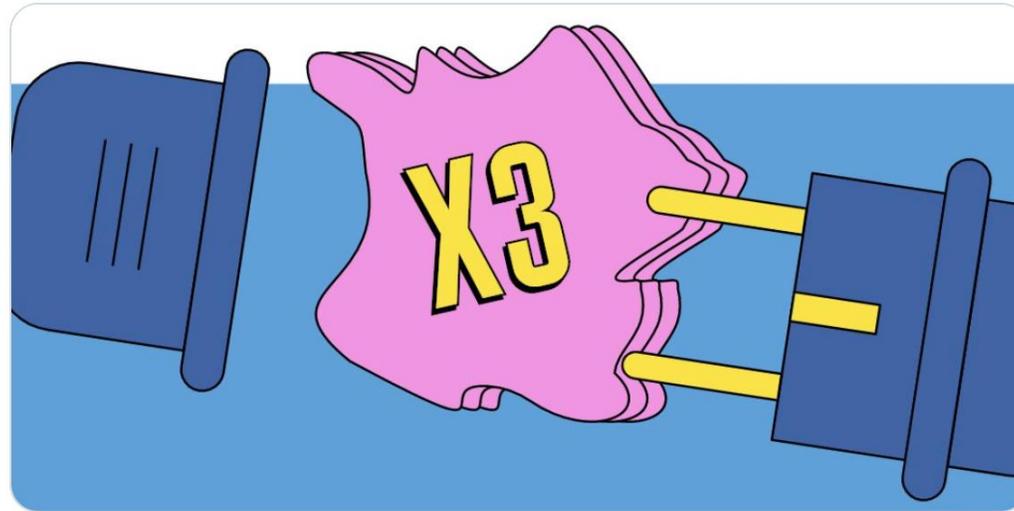
RSE : impact du numérique



ADEME ✓
@ademe

...

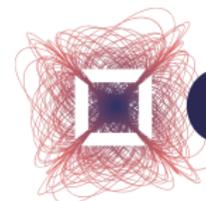
Si le [#numérique](#) était un pays, il aurait environ **2** à **3** fois l'empreinte [#environnementale](#) 🌍 de la  !
➔ Pr en savoir + sur ces impacts & les astuces pr 
la [#pollution](#) [#numérique](#) découvrez l'infographie [@qqfait](#)
sur [#MtaTerre](#) de l'[@ademe](#) ← [qqf.fr/infographie/69...](https://www.ademe.fr/infographie/69...)



7:10 PM · 21 avr. 2020 · TweetDeck

Donner du sens pour la Société

RSE : un contexte qui évolue très vite



arcep

les réseaux
comme bien commun

16 novembre 2021

JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

LOIS

LOI n° 2021-1485 du 15 novembre 2021 visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France (1)

NOR : ECOX2102044L

« Pour un numérique soutenable »

L'Arcep publie la première édition de son enquête annuelle (25 avril 2022)

[En savoir plus](#) ↗



Engagements Groupe Finance Jobs Newsroom Magazine

Q fr en

Avec l'ambition d'être Net Zéro Carbone en 2040, à quoi s'engage Orange exactement ?

Philippe Tuzzolino - La Net Zéro Initiative demande donc pour être Net Zéro Carbone de s'engager sur 3 piliers :

- Réduire en priorité ses émissions sur les scopes 1, 2 et 3 par des actions concrètes (voir ci-après pour la définition des scopes).
- Développer les émissions évitées de par son activité dans les autres secteurs.
- Et enfin, quand le maximum d'effort réel de réduction aura été fait, il restera un incompressible d'émissions résiduelles et faire tant que possible le choix de la séquestration de CO₂, c'est-à-dire faire le choix de puits carbone qui retirent réellement du CO₂ de l'atmosphère pour contribuer au non réchauffement climatique de la planète et donc participer au Net Zéro comptablement.

Donner du sens pour la Société

RSE : aller plus vite et plus loin, c'est « essentiel »

Inclusif
Think global, act local
Droit du consommateur
Éthique
Gouvernance
Environnement
Impact social
Diversité
Égalité
Société
Droit du travail

Donner du sens pour nos salariés

Nous transformer pour l'engagement de nos salariés

Obtenir une **vision** claire et cohérente

S'aligner avec ses **valeurs**

Equilibre pro / perso

Développer et mettre à profit ses
compétences/talents

Avoir de l'**impact** sur l'entreprise et la Société

S'épanouir dans l'espace de travail

Une organisation et des outils **fluides / efficaces** **Autonomie**

Intervention 10 ans CDRT « Donner du sens »

Luc PODRZYCKI
Consultant stratégie Télécom
QosmiQ Networks



CDRT

Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms

Intervention 10 ans CDRT « Donner du sens »



Luc Podrzycki
Consultant stratégie Télécom
QosmiQ Networks