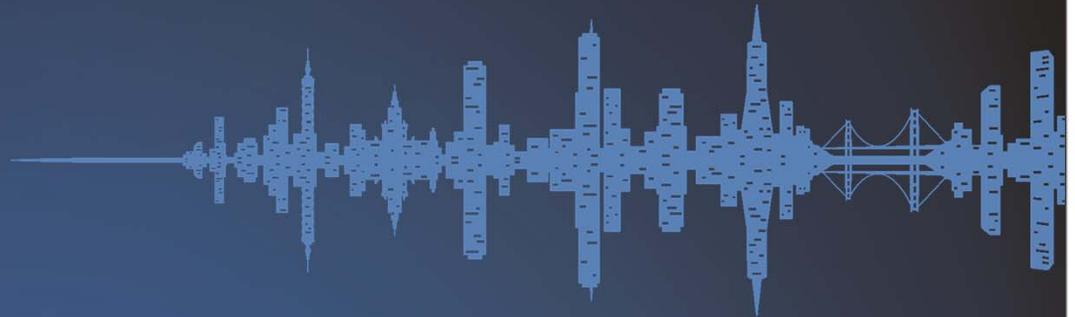


plantronics®



CDRT - 6 mars 2014 Evolution du Poste de Travail

Philippe Tessier – Marketing Manager France

Simply Smarter Communications™



1961
Création de Pacific Plantronics

1972
Plamex (Plantronics Mexico) ouvre près de Tijuana

1983
Le nouveau StarSet Supra devient rapidement la référence dans les centres d'appels

2000
Micro-casques USB numériquement optimisés pour PC et Mac

2013
L'Intelligence Contextuelle intègre les gammes Voyager et Blackwire

2003
Le CS60 amène la liberté du « sans fil » au bureau

2011
Plantronics fête ses 50 ans d'innovation

1964
Plantronics devient le fournisseur unique de micro-casques de la FAA



1969
Les premiers mots en provenance de la Lune sont prononcés dans des micro-casques Plantronics

1995
Lancement de l'oreillette ultra-légère FreeHand

2009
Savi Office unifie les communications téléphoniques des PC et des postes conventionnels

2012
Lancement du Programme Développeurs – PDP



Le travail n'est plus un lieu

Les affaires ont lieu en temps réel

Multi ne s'arrête pas à multitâche



Nombreux se sentent concernés



- Direction Générale

- Efficacité
- Productivité



- Ressources Humaines

- Retenir les talents
- Réduire les accidents du travail



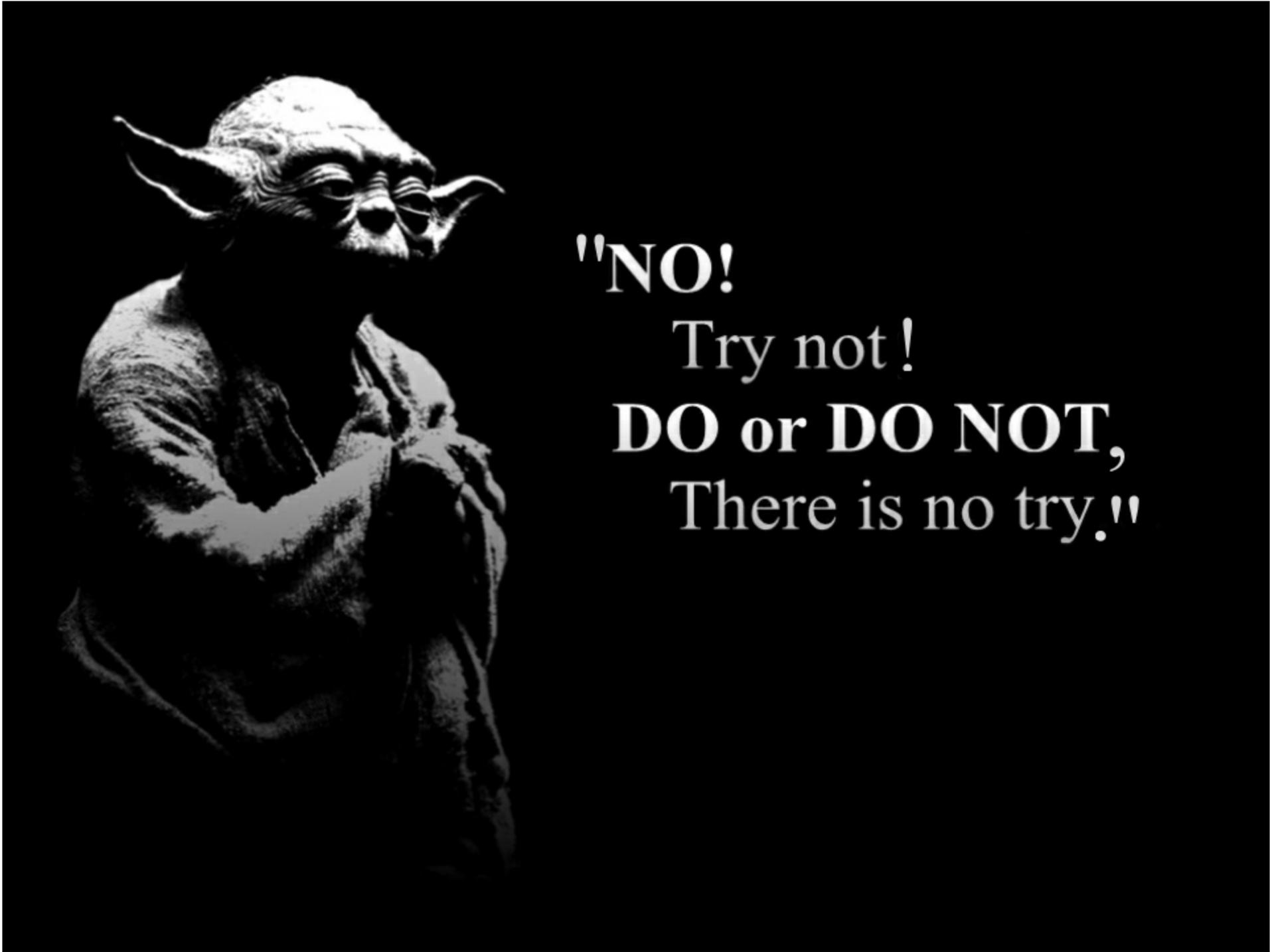
- IT

- Proposer les bons outils
- Démontrer la pertinence des choix



- Services Généraux

- Faire des économies
- Répondre aux normes de sécurité



"NO!

Try not!

DO or DO NOT,

There is no try!"

Espace de travail du 21^e siècle

Ordinateur portable, smartpone, tablette et connexions rapides



QUEL EST VOTRE
ENDROIT PREFERE

• POUR TRAVAILLER ?



QUEL EST VOTRE
MOMENT PREFERE
POUR TRAVAILLER ?

Les 4 C

concentrer



collaborer



contempler



communiquer















International environment
Can do culture
Professional People
World leader brand
Simply Smarter Career Choice
RESPECT
Trust
Commitment
Passion
FLEXIBILITY
Brand recognition
TEAM WORK
Innovative
BENEFITS
Fair
Great work atmosphere
photonics



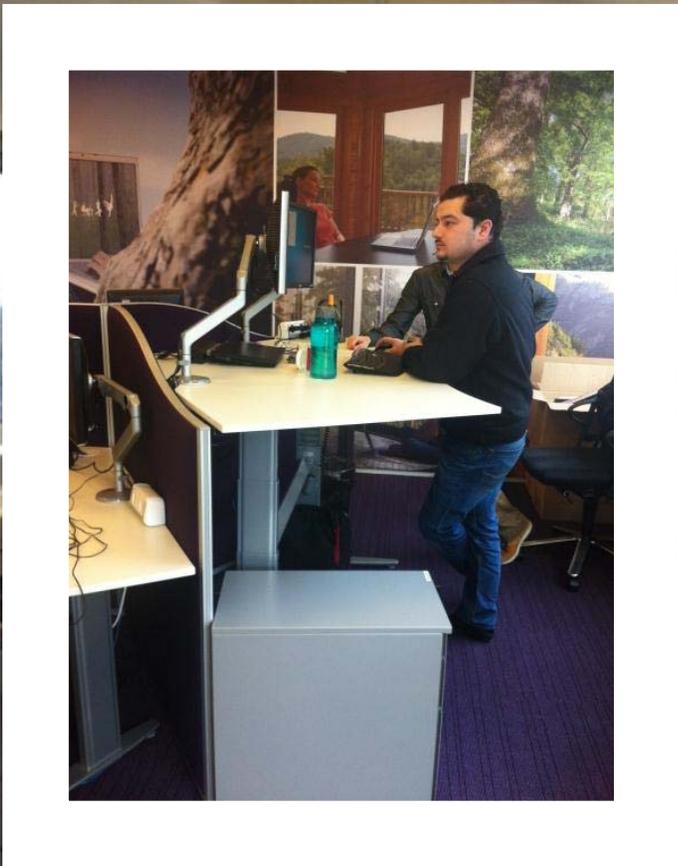
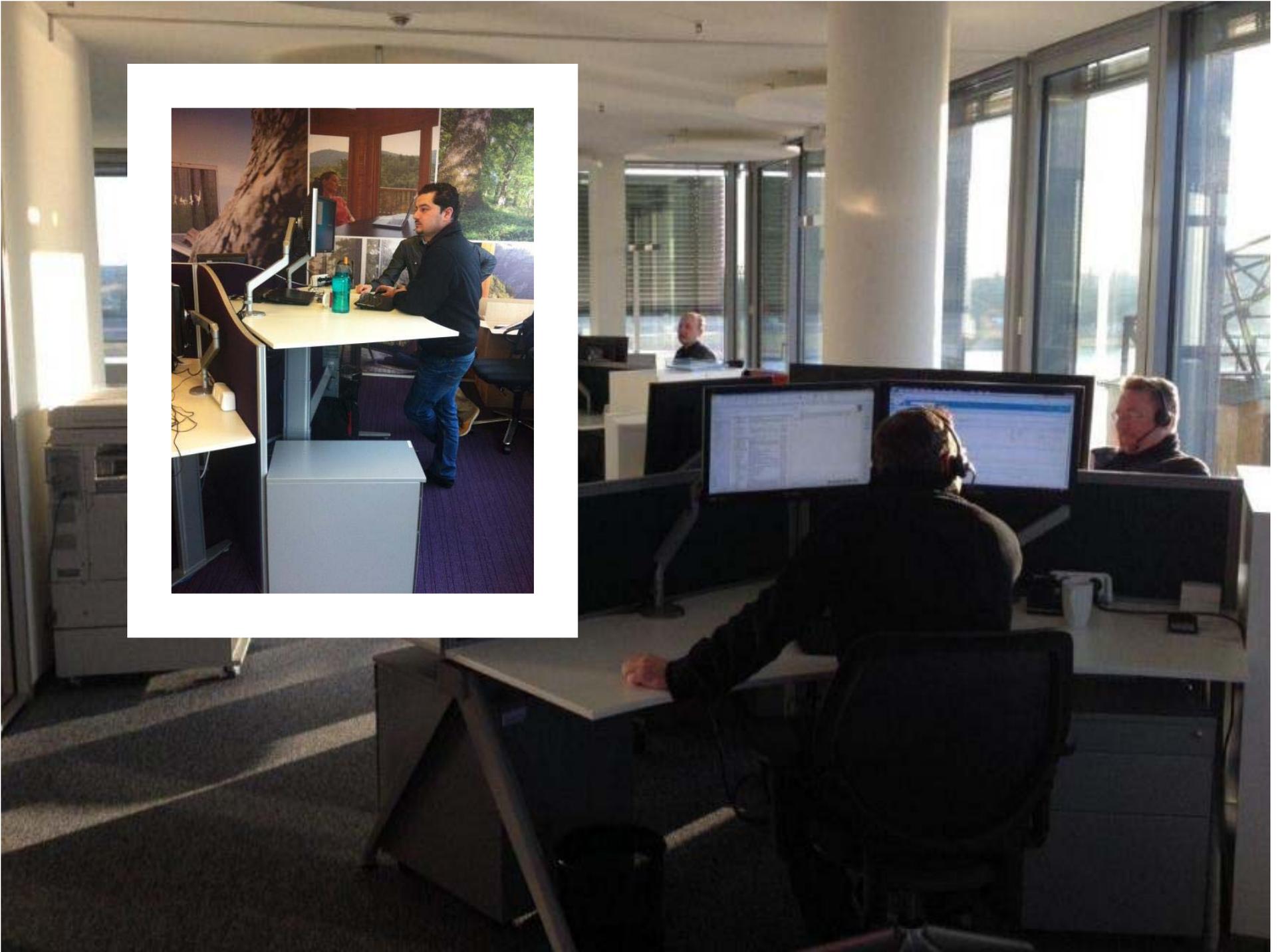
























International environment

Can do culture

Freedom

Professional

People

DEVELOPMENT

World leader brand

Simply Smarter Career Choice

RESPECT

FLEXIBILITY

Brand recognition

Trust

Commitment

MODERN WORK ENVIRONMENT

Passion

TEAM WORK

Innovative

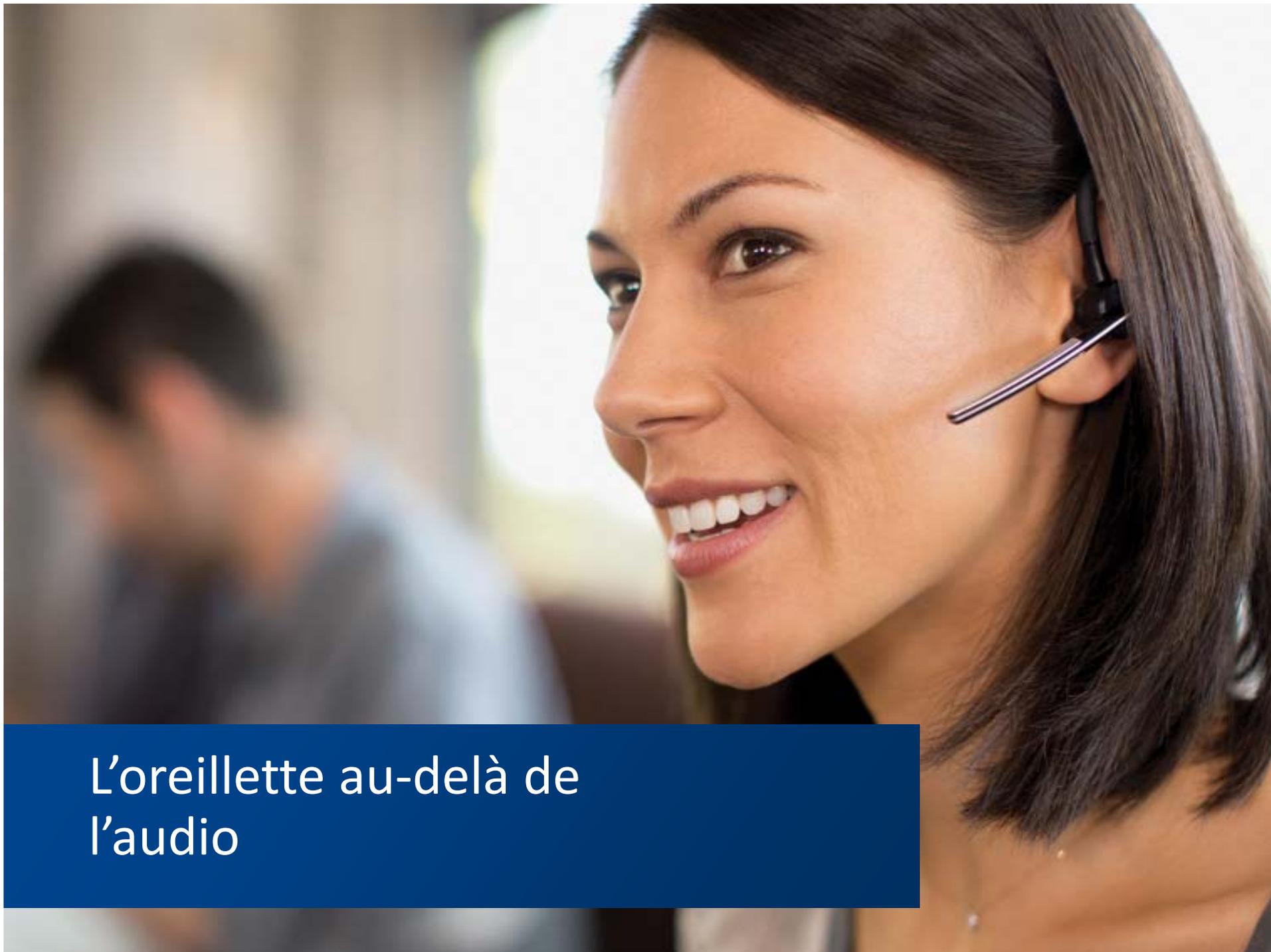
BENEFITS

Fair

Great work atmosphere

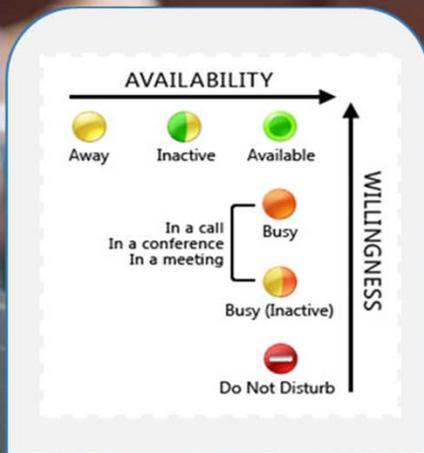


plantronics.

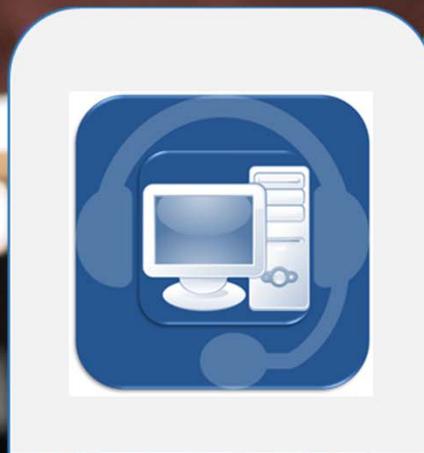


L'oreillette au-delà de
l'audio

Smart Applications



Smart Presence



Smart Audio



Smart Lock

Conclusion



“Bricks”

Topologie du Travail
pour des espaces
Intelligents



“Bytes”

Communication
Unifiées &
Collaboration

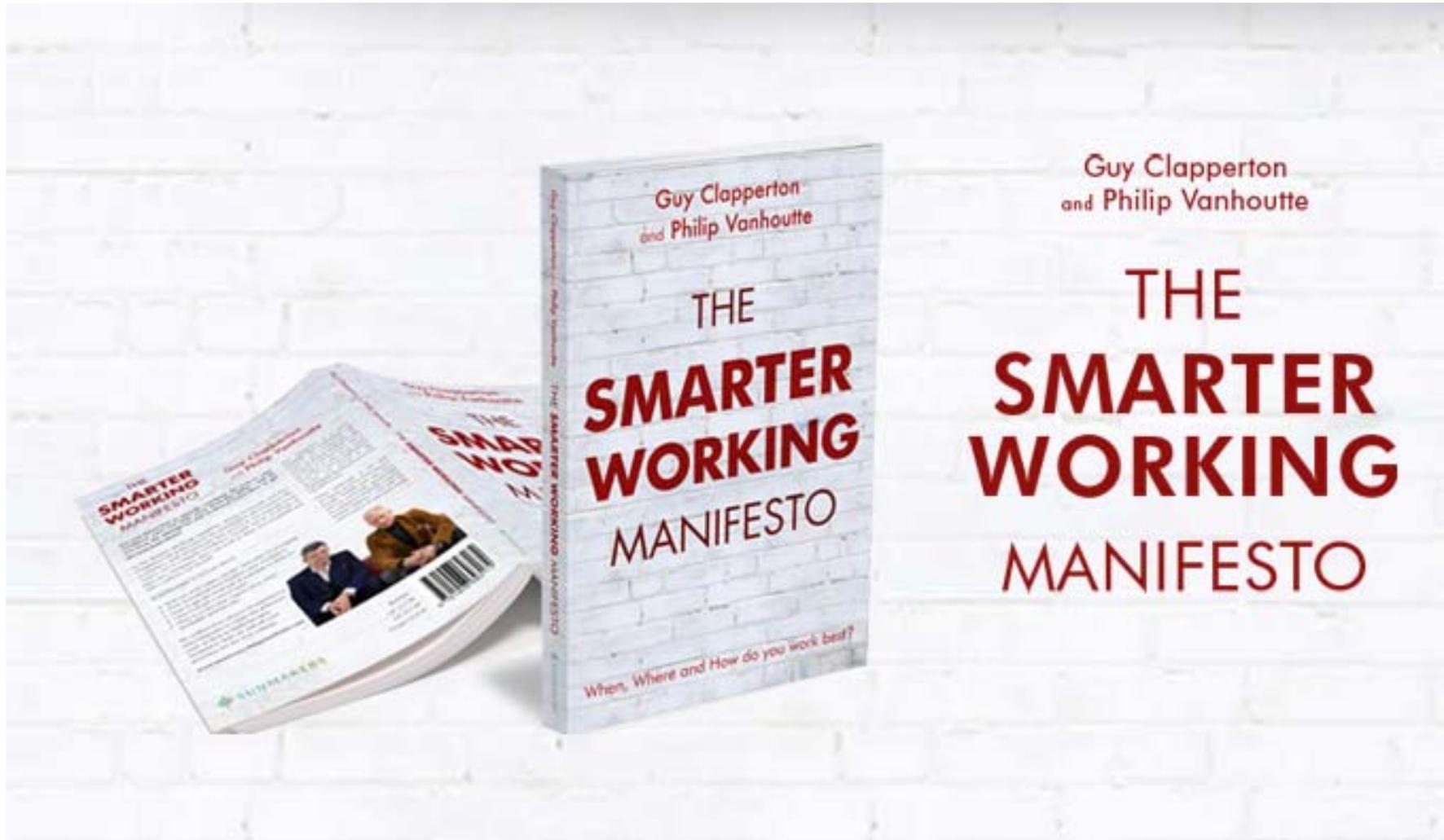


“Behaviour”

Agilité des Managers
& des Collaborateurs
pour interagir
virtuellement

*Permettre aux collaborateurs de travailler où et quand ils sont le plus **productifs, rentables** et respectueux de l'environnement*

When, Where and How do you work best?



plantronics®

Simply Smarter Communications™